

ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ
Институт за правне и друштвене науке

**XXI ВЕК – ВЕК УСЛУГА И УСЛУЖНОГ
ПРАВА**

Уредник
МИОДРАГ МИЋОВИЋ

Крагујевац
2014.

XXI ВЕК – ВЕК УСЛУГА И УСЛУЖНОГ ПРАВА
Књига V

ИЗДАВАЧ: Правни факултет Универзитета у Крагујевцу
Институт за правне и друштвене науке
Јована Цвијића 1, 34000 Крагујевац
телефон: (034) 306 513, 306 504
телефакс: (034) 306 598
е-пошта: institut@jura.kg.ac.rs
веб: <http://institut.jura.kg.ac.rs>

РЕЦЕНЗЕНТИ: Проф. др Хрвоје Качер
Проф. др Снежана Миладиновић
Проф. др Миодраг Мићовић

ЗА ИЗДАВАЧА: Проф. др Радован Вукадиновић

УРЕДНИК: Проф. др Миодраг Мићовић

ШТАМПА: Кварк, Краљево

ТИРАЖ: 150 примерака

ISBN 978-86-7623-053-2

Штампање Зборника подржало Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије

*Др Ненад Ђурђевић, редовни професор
Правног факултета Универзитета у Крагујевцу*

УДК: 338.48:796

СТРУЧНЕ УСЛУГЕ У СПОРТСКОМ ТУРИЗМУ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ*

Резиме

Спортски туризам је комплексан и разноврстан феномен како савременог спорта тако и туризма. У срицу ове комплексности су учесници у спортским активностима и делатностима, како путници тако и они који им пружају различите спортско-туристичке услуге. Србија је земља која је последњих деценија имала бројне спортске успехе и несумњиво има пуно потенцијала и за развој спортског туризма, и то у свим категоријама које су иначе познате у свету, а нарочито у области спортске рекреације и области организовања спортских приредби. Искоришћавање тих потенцијала није могуће без одговарајућег стручног кадра. Аутор у раду анализира да ли у Републици Србији постоји адекватан правни оквир за развој спортског туризма, посебно са становишта пружања стручних услуга везаних за упражњавање спортских активности као дела туристичке понуде. У раду је указано на неусаглашеност појединих кључних одредби Закона о спорту и Закона о туризму које се односе на исте активности спортског туризма.

Кључе речи: *спортски туризам, туризам, спорт, стручне услуге, Србија, спортски стручњаци, спортски аниматори.*

Спорт доприноси туризму на два начина: прво, кроз омогућавање домаћим и страним туристима да за време посете учествују у спортским такмичарским или рекреативним активностима, и, друго, кроз мотивисање туриста да дођу на одређену дестинацију као гледаоци или учесници одређене спортске приредбе. Спорт може бити чак и главни мотив за туристу да посети одређено место (дестинацију). Спортски туризам чини 5-10% укупног светског туризма, генеришући приход од 25-50 милијарди долара, с тим да у неким земљама

* Рад је написан у оквиру пројекта Правног факултета Универзитета у Крагујевцу „XXI век – век услуга и Услужног права“, бр. 179012 који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије.

